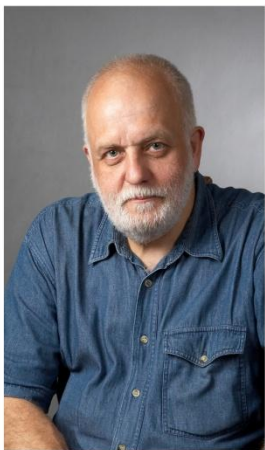


Направление 54.04.03  
**«Искусство костюма и текстиля»**  
магистерская программа  
**«Рекламная фотография и фото-ART»**

Руководители программы:



Доктор искусствоведения, профессор  
Бесчастнов Николай Петрович



Кандидат искусствоведения, доцент  
Бесчастнов Петр Николаевич

Подготовку магистров по направлению **54.04.03** осуществляет кафедра рисунка и живописи совместно с кафедрой Информационных технологий и компьютерного дизайна.

Руководители и разработчики программы:

**Бесчастнов Н.П.** – профессор кафедры рисунка и живописи, доктор искусствоведения, Лауреат премии правительства РФ в области образования, специалист в области графики и графического дизайна, истории фотографии.

**Бесчастнов П.Н.** – доцент кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна, кандидат искусствоведения, член Союза фотохудожников, член Московского союза художников, методолог и практик-экспериментатор рекламной и художественной фотографии.

Фотография – полноправная часть художественного творчества. Беспрецедентно быстро эволюционирующая художественная практика фотографии, эффективное слияние ее творческой и технологической составляющих, повсеместное распространение фотографических процессов позволяют говорить о ней как о востребованном обществе феномене.

Количество выставок, журналов, книг, статей, посвященных фототворчеству ежегодно возрастает в геометрической прогрессии. Впитав в себя лучшие достижения классических видов искусства, фотография стала ассоциироваться в обществе с тем, что называется фотоискусством. Как вид искусства фотографическое творчество имеет свой художественный язык с собственной лексикой и художественно-технологическими приемами. Перечень устоявшихся в искусстве и присущих только фотоискусству жанров сегодня исчисляется десятками и их объем постоянно увеличивается.

Отдельной сферой приложения фотографии является рекламная фотография в которой сегодня сосредоточено большинство ведущих фотомастеров мира. Высшие достижения фотохудожников можно полноценно изучать по истории fashion-фотографии и рекламе изделий индустрии моды. Решающее значение фотография имеет в средствах массовых коммуникаций, политических и коммерческих PR-акциях. Необратимый характер приобрел процесс «художествления» всей фотодеятельности и «светопись» научных поисков или даже обыденных действий получила сегодня хорошо видимый налет пафоса и драматургии.

Характерной чертой времени является соединение высокого искусства с высшими достижениями компьютерных технологий, позволившей фототехнике стать уникальными мобильными приборами как для фиксации, так и художественно-технической обработке снятого материала. Подготовка художников к эффективной работе с такими приборами требует специальных методик обучения студентов уже имеющих базовый багаж общехудожественных знаний.

Магистерская образовательная программа предполагает углубление как теоретической, так и практической подготовки обучающихся в области рекламной и художественной фотографии на основе достижений современного искусства, технологий и психологии восприятия фотоизображений. Профессиональные потребности магистров реализуются авторскими курсами: «Студийная рекламная фотосъемка», «Методы и приемы репортажной фотосъемки», «Образ в рекламной и художественной фотографии», «Современный фото-art», «Компьютерная обработка фотоматериалов в искусстве и дизайне», «Жанры современной фотографии», «Методы и приемы работы с новейшей фототехникой».

Программа осуществляется как усилиями компетентного в области культуры, искусства и дизайна педагогического состава университета, так и проведением мастер-классов ведущих мастеров отечественной и мировой фотографии.

Стержневой основой обучения является убеждение в том, что и рекламной художественной фотографией успешно может заниматься только хорошо образованный фотохудожник, обладающий качествами творца-экспериментатора как в области современного искусства, так и в технике фотосъемки и технологии «обработки» фотокадра. В наше время искусство и его технико-технологическое сопровождение меняются неизмеримо быстро и фотохудожник должен быть максимально открыт к освоению новых знаний, малодоступных большинству «обычных пользователей».

Большую часть обучения магистранты проводят в фотостудиях университета и на фотосборах визуального материала на открытиях выставок, дефиле «недель мод», фестивалях и конкурсах современного искусства, улицах Москвы. Собранный материал используется при создании концептуальных тематических фотоколлекций, которые экспонируются на учебных и профессиональных фотовыставках различного типа как в выставочных залах университета, так и вне его стен. Статьи и тезисы докладов магистрантов публикуются в научных журналах и сборниках научных конференций.

Выпускники магистерской программы, ориентированные на научно-исследовательскую деятельность, смогут продолжить свое обучение в аспирантуре МГУДТ по направлению 50.06.01 – «Искусствоведение» (направленность 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»).